

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ


по договору о предоставлении гранта
на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий от 02.07.2024 г. № ПФКИ-24-2-000270
за отчетный период с 01.04.2025 по 31.08.2025

| | |
|---|---|
| Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц) | ФОНД РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ЧЕРНЯНСКИЙ РАЙОН" БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) | 1173100000886 |
| Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта) | Фестиваль подсолнечного масла "ПОДсолнуХ-fest" |
| Номер договора о предоставлении гранта | ПФКИ-24-2-000270 |


Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

| № ККТ | Наименование ключевой контрольной точки | Контрольная дата | Фактическая дата | Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет) | Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия) |
|-------|--|------------------|------------------|--|---|
| 2.1. | Организовано и проведено брендовое мероприятие "ПОДсолнуХ- fest". В рамках фестиваля проведено не менее 7 разножанровых мероприятий (выставки, мастер-классы, концертная и игровая программы) и познавательная экскурсия на масло цех в хуторе Бородин. Фестиваль посетило не менее 300 зрителей | 31.08.2025 | 26.08.2025 | исполнена | |
| 2.2. | Размещена в официальной группе ВКонтакте | 31.08.2025 | 26.08.2025 | исполнена | |

| | | | | | |
|-----------------------------------|--|------------|------------|-----------|--|
| | Чернянского районного центра народного творчества познавательная викторина "Всё о подсолнухах", Опрос прошли не менее 100 человек. | | | | |
| 2.3. | Информация о проекте опубликована в социальных сетях (не менее 5 публикаций) | 31.08.2025 | 26.08.2025 | исполнена | |
| Дополнительный комментарий | | | | | |

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

| № | 2.1.1. Мероприятие | 2.1.3. Запланированные сроки проведения | 2.1.4. Фактические сроки проведения | 2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат) |
|---|--|---|-------------------------------------|--|
| 1 | Проведение культурного бренда «ПОДсолнуХ-fest» «Семейный парк» х. Бородин (адрес: хутор Бородин, ул. Верхняя, д. 32). На территории парка расположены: 1. Концертная площадка с выступлениями творческих коллективов Чернянского района; 2. Палатки, на которых проводятся тематические мастер-классы декоративно-прикладного творчества (ответственный за проведение мастер-классов директор Ездоченского Дома ремёсел - Кравченко Светлана Владимировна); 3. Палатки, на которых расположены тематические выставки декоративно-прикладного творчества (ответственный за оформление выставки - методист Чернянского районного центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности - Тригуб Елена Леонидовна); 4. Фольклорно-игровые программы для детей (ответственный за проведение игровых программ - директор Чернянской районной библиотеки - Капустина Алла Анатольевна); 5. Тематические фотозоны; 6. Выставка кулинарных блюд, приготовленных из подсолнечного масла (блюда приготовлены жителями Большанского сельского поселения). На всей территории парка создают | с 16.08.2025 по 16.08.2025 | с 16.08.2025 по 16.08.2025 | Гости фестиваля смогли с пользой провести своё время, реализовать свои творческие способности, посетить Маслобойный завод с экскурсией, поучаствовать в дегустации блюд, приготовленных с добавлением подсолнечного масла, принять участие в кулинарном мастер-классе, сделать памятные фото на тематической фотозоне, получить незабываемое впечатление от выставки декоративно-прикладного творчества и погрузиться в незабываемую концертную программу. |

| | | | |
|--|--|--|-----------------|
| праздничную атмосферу ростовые куклы (привлечено 6 волонтеров). | | | |
| 2.1.2. Привязанные ККТ: | Организовано и проведено брендовое мероприятие "ПОДсолнуХ- fest". В рамках фестиваля проведено не менее 7 разножанровых мероприятий (выставки, мастер-классы, концертная и игровая программы) и познавательная экскурсия на масло цех в хуторе Бородин. Фестиваль посетило не менее 300 зрителей | | |
| 2.1.6. Количественный результат | | | |
| Наименование показателя | | | Значение |
| Количество участников фестиваля подсолнечного масла «ПОДсолнуХ-fest» | | | 315 |
| Проведён цикл мероприятий для всех категорий населения (мастер-классы ДПТ, мастер-классы кулинарного искусства, конкурсno-развлекательные программы, интерактивные программы) | | | 11 |
| Проведена экскурсия на масло цех | | | 1 |
| Информационное сопровождение (количество публикаций в СМИ) | | | 16 |
| Познавательная викторина "Всё о подсолнухе", размещённая в официальной группе ВКонтакте Чернянского районного центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности (количество человек, принявших участие в викторине) | | | 125 |
| Составлен сценарный материал для проведения Фестиваля подсолнечного масла «ПОДсолнуХ-fest» (игровая и концертная программа) | | | 2 |
| 2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия  | | | |



Мастер-класс по посадке подсолнуха «Солнечная грядка: сажаем подсолнухи вместе»



Проведение мастер-класса декоративно-прикладного творчества "Расписное солнышко" (роспись разделочной доски из дерева гуашевой краской)



Выступление ансамбля гармонистов "Наигрыш" на фестивале подсолнечного масла



Проведение мастер-класса декоративно-прикладного творчества. Проводил мероприятие мастер декоративно-прикладного творчества Ездоченского Дома ремёсел «Синельное солнышко» (Изготовление подсолнухов из синельной проволоки)



Выставка кулинарных блюд «Хлебосольное подворье». Блюда, приготовленные с использованием подсолнечного масла и их дегустация



Тематическая фотозона «ПодСолнечное селфи»



Выставка кулинарных блюд «Хлебосольное подворье». Блюда, приготовленные с использованием подсолнечного масла и их дегустация



Карнавальный костюм "Подсолнух"



Экскурсия на масло цех ИП "Фартучный" «За кулисами масляного производства»



Ведущие концертной программы фестиваля



Экскурсия на масло цех ИП "Фартучный" «За кулисами масляного производства»



награждение участников фестиваля дипломами и подушками с изображением подсолнечника.



Выставка работ декоративно-прикладного творчества мастеров Чернянского района «Город мастеров».



Угощение полевой кашей и чаем участников и гостей фестиваля



Фотосушка «Солнечные моменты» Вручение памятных магнитов с логотипом фестиваля участникам фотосушки.



Мастер-класс по посадке подсолнуха «Солнечная грядка: сажаем подсолнухи вместе»



Выставка кулинарных блюд «Хлебосольное подворье». Блюда, приготовленные с использованием подсолнечного масла и их дегустация



Угощение полевой кашей и чаем участников и гостей фестиваля



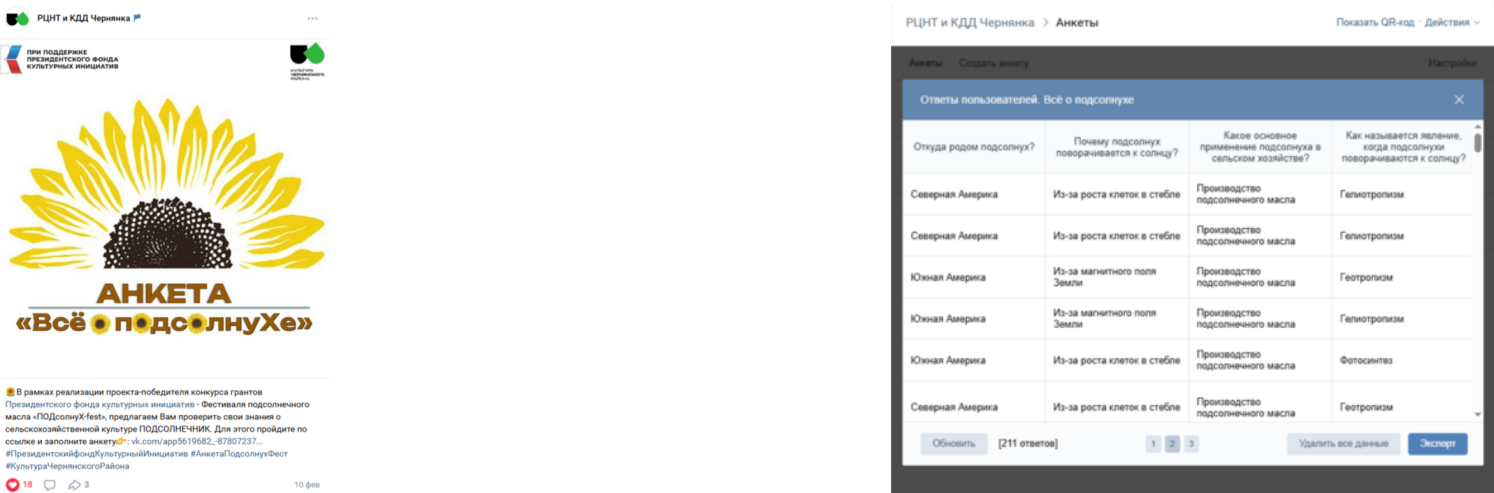
Выставка сельхоз. продукции «Золотые дары подсолнуха». Выставка подсолнечного масла ИП "Фартучный"

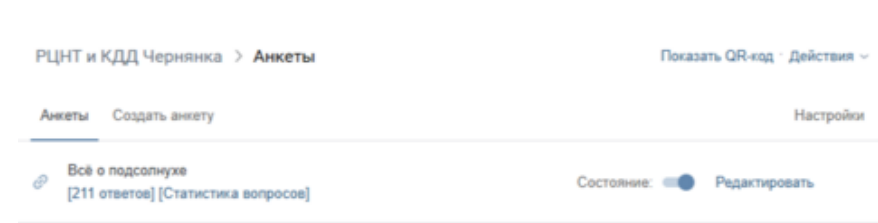



Раздача семечек в кулёк у входа всем участникам фестиваля «Приветственный кулёк»

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| (включая социальные сети) (с) | | | | |
| <p>Публикация Фестиваля подсолнечного масла «ПОДсолнуХ-фест» (группа Вконтакте социальных партнёров "Бородинский клуб-библиотека", МБУК "Чернянский районный центр народного творчества и культурно-досуговой деятельности", сетевое издание "Приосколье", МКУ "Управление культуры Чернянского района" и официального сайта "Фонд развития Чернянского района" Чернянский район Белгородской области)</p> <p>https://vk.com/club87807237?from=groups&w=wall-87807237_4680 https://vk.com/club190763648?from=groups&w=wall-190763648_2697 https://frch.nko31.ru/news/22101/festival-podsolnechnogo-masla-podsolnuh-fest/ https://vk.com/culture_chernyanka?from=groups&w=wall-203667995_3424 https://vk.com/prioskolye31?from=groups&w=wall-162315582_19549</p> | | | | |
| 2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (с) | | | | |
| <p>Публикация видеоролика Фестиваля подсолнечного масла «ПОДсолнуХ-фест» (группа Вконтакте и Телеграм социальных партнёров "Бородинский клуб-библиотека", МБУК "Чернянский районный центр народного творчества и культурно-досуговой деятельности")</p> <p>https://vk.com/club87807237?from=groups&w=wall-87807237_4683 https://t.me/rcnt_31/2990 https://vk.com/club190763648?from=groups&w=wall-190763648_2706</p> | | | | |
| 2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию | | | | |
| № | Название | Описание | Файл | Дата |
| 1 | Приказ МКУ "Управление культуры Чернянского района" | Приказ об изменении места проведения фестиваля "Подсолнух-фест" | Приказ об изменении места проведения фестиваля Подсолнух фест.pdf | 20.08.2025 |
| 2 | АКТ о проведении мероприятия 16.08.2025г. | АКТ №146 от 16.08.2025г о проведённом мероприятии Фестиваль подсолнечного масла "ПОДсолнуХ-фест" | АКТ о проведении мероприятия 16.08.2025.pdf | 22.08.2025 |
| 2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию | | | | |
| № | 2.2.1. Мероприятие | 2.2.3. Запланированные сроки проведения | 2.2.4. Фактические сроки проведения | 2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат) |
| 2 | В официальной группе Вконтакте Чернянского районного центра народного творчества и культурно-досуговой | с 17.11.2024 по 26.08.2025 | с 17.11.2024 по 26.08.2025 | В официальной группе Вконтакте социального партнёра МБУК "Чернянский районный центр народного творчества и культурно-досуговой деятельности" размещена анкета, в |

| <p>деятельности (https://vk.com/club87807237) размещена викторина "Всё о подсолнухе"</p> | | | <p>которой респонденты верно ответили на 80% вопросов, что говорит о высоком уровне знаний выращивания подсолнечника на всех этапах его выращивания и переработке</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|-------------------------|---|--|---|------------------|-----------------------------|----------------------------------|--------------|------------------|-----------------------------|----------------------------------|--------------|---------------|-----------------------------|----------------------------------|------------|---------------|-----------------------------|----------------------------------|--------------|---------------|-----------------------------|----------------------------------|------------|------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------|
| <p>2.2.2. Привязанные ККТ:</p> | <p>Размещена в официальной группе ВКонтакте Чернянского районного центра народного творчества познавательная викторина "Всё о подсолнухах", Опрос прошли не менее 100 человек.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.2.6. Количественный результат</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Наименование показателя</p> | | | <p>Значение</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Познавательная викторина "Всё о подсолнухе", размещённая в официальной группе ВКонтакте Чернянского районного центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности (количество человек, принявших участие в викторине)</p> | | | <p>211</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Скриншот анкеты "Всё о подсолнухе", которая размещена в официальной группе ВКонтакте социального партнёра МБУК "Чернянский районный центр народного творчества и культурно-досуговой деятельности"</p> | | <p>Ответы пользователей анкеты "Всё о подсолнухе"</p>  <table border="1" data-bbox="1176 646 1758 1077"> <thead> <tr> <th>Откуда родом подсолнух?</th> <th>Почему подсолнух поворачивается к солнцу?</th> <th>Какое основное применение подсолнуха в сельском хозяйстве?</th> <th>Как называется явление, когда подсолнухи поворачиваются к солнцу?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Северная Америка</td> <td>Из-за роста клеток в стебле</td> <td>Производство подсолнечного масла</td> <td>Гелиотропизм</td> </tr> <tr> <td>Северная Америка</td> <td>Из-за роста клеток в стебле</td> <td>Производство подсолнечного масла</td> <td>Гелиотропизм</td> </tr> <tr> <td>Южная Америка</td> <td>Из-за магнитного поля Земли</td> <td>Производство подсолнечного масла</td> <td>Геотропизм</td> </tr> <tr> <td>Южная Америка</td> <td>Из-за магнитного поля Земли</td> <td>Производство подсолнечного масла</td> <td>Гелиотропизм</td> </tr> <tr> <td>Южная Америка</td> <td>Из-за роста клеток в стебле</td> <td>Производство подсолнечного масла</td> <td>Фотосинтез</td> </tr> <tr> <td>Северная Америка</td> <td>Из-за роста клеток в стебле</td> <td>Производство подсолнечного масла</td> <td>Геотропизм</td> </tr> </tbody> </table> | | Откуда родом подсолнух? | Почему подсолнух поворачивается к солнцу? | Какое основное применение подсолнуха в сельском хозяйстве? | Как называется явление, когда подсолнухи поворачиваются к солнцу? | Северная Америка | Из-за роста клеток в стебле | Производство подсолнечного масла | Гелиотропизм | Северная Америка | Из-за роста клеток в стебле | Производство подсолнечного масла | Гелиотропизм | Южная Америка | Из-за магнитного поля Земли | Производство подсолнечного масла | Геотропизм | Южная Америка | Из-за магнитного поля Земли | Производство подсолнечного масла | Гелиотропизм | Южная Америка | Из-за роста клеток в стебле | Производство подсолнечного масла | Фотосинтез | Северная Америка | Из-за роста клеток в стебле | Производство подсолнечного масла | Геотропизм |
| Откуда родом подсолнух? | Почему подсолнух поворачивается к солнцу? | Какое основное применение подсолнуха в сельском хозяйстве? | Как называется явление, когда подсолнухи поворачиваются к солнцу? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Северная Америка | Из-за роста клеток в стебле | Производство подсолнечного масла | Гелиотропизм | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Северная Америка | Из-за роста клеток в стебле | Производство подсолнечного масла | Гелиотропизм | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Южная Америка | Из-за магнитного поля Земли | Производство подсолнечного масла | Геотропизм | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Южная Америка | Из-за магнитного поля Земли | Производство подсолнечного масла | Гелиотропизм | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Южная Америка | Из-за роста клеток в стебле | Производство подсолнечного масла | Фотосинтез | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Северная Америка | Из-за роста клеток в стебле | Производство подсолнечного масла | Геотропизм | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
|  <p>РЦНТ и КДД Чернянка > Анкеты Показать QR-код · Действия</p> <p>Анкеты Создать анкету Настройки</p> <p>🔗 Всё о подсолнухе [211 ответов] [Статистика вопросов] Состояние: ● Редактировать</p> | | | | |
| <p>Количество пользователей социальной сети Вконтакте, прошедших анкетирование</p> | | | | |
| <p>2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📄</p> | | | | |
| <p>Ссылка на публикацию анкеты "Всё о подсолнухе", размещённая в официальной группе Вконтакте социального партнёра МБУК "Чернянский районный центр народного творчества и культурно-досуговой деятельности" https://vk.com/club87807237?w=wall-87807237_4076</p> | | | | |
| <p>2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📄</p> | | | | |
| <p>2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</p> | | | | |
| № | Название | Описание | Файл | Дата |
| <p>2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</p> | | | | |
| № | 2.3.1. Мероприятие | 2.3.3. Запланированные сроки проведения | 2.3.4. Фактические сроки проведения | 2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат) |
| 3 | Афиша и информация о мероприятиях в рамках проекта будет размещена в соц.сетях | с 01.08.2025 по 15.08.2025 | с 01.08.2025 по 15.08.2025 | Эффективная информационная кампания, организованная через социальные сети партнеров и уличные стенды, привела к |

| | | | |
|---|--|--|--|
| у наших социальных партнёров, на информационных стендах на микрорайонах посёлка Чернянка и Большанского сельского поселения | | | значительному повышению социальной вовлеченности жителей посёлка Чернянка и Большанского сельского поселения. Широкая доступность информации о мероприятиях проекта позволила привлечь разнообразные категории населения - от молодежи до старшего поколения, что способствовало преодолению социальной разобщенности. У жителей сформировалась устойчивая привычка активно отслеживать анонсы событий в социальных сетях и общественных пространствах. Массовое участие жителей в мероприятиях проекта, обеспеченное качественной информационной поддержкой, способствовало укреплению местной идентичности и чувства общности. Посетители не просто пассивно потребляли предлагаемый контент, но и активно включались в обсуждение и распространение информации о предстоящем событии. |
| 2.3.2. Привязанные ККТ: | Информация о проекте опубликована в социальных сетях (не менее 5 публикаций) | | |
| 2.3.6. Количественный результат | | | |
| Наименование показателя | | | Значение |
| Информационное сопровождение (количество публикаций в СМИ) | | | 16 |
| 2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия  | | | |



Макет афиши, разработанный Иняхиной Татьяной специалистом Чернянского районного центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности. Афиша состоит из программы фестиваля, даты, времени и места проведения мероприятия. На афише присутствуют логотипы Президентского фонда культурных инициатив и Чернянского районного центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности.



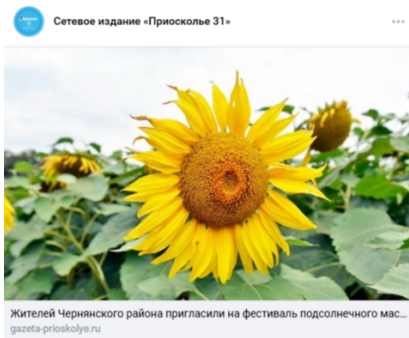
Афиша фестиваля подсолнечного масла "ПОДСОЛНУХ-фест", размещённая в официальной группе ВКонтакте социального партнёра Бородинского клуба-библиотеки.



Афиша фестиваля подсолнечного масла "ПОДсолнуХ-фест", размещённая в официальной группе ВКонтакте социального партнёра Чернянского районного центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности.



Афиша фестиваля подсолнечного масла "ПОДсолнуХ-фест", размещённая на официальном сайте НКО Фонд развития муниципального района "Чернянский район" Белгородской области



Фестиваль подсолнечного масла «ПОДсолнуХ-фест» пройдёт в муниципалитете уже в эту субботу, 16 августа. Участниками уникального события смогут стать все черяницы от мала до велика. Гостей праздника ждут в хуторе Бородин на территории парка «Семейный», где запланирована большая культурно-развлекательная программа. Организаторами брендového мероприятия выступили фонд развития Чернянского района и районный Центр народного творчества при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

#Черянка #Приосколье31 #фестиваль #ПОДсолнуХфест

Информация о предстоящем фестивале подсолнечного масла "ПОДсолнуХ-фест" размещена у социального партнёра в сетевом издании "Приосколье"



Фотосушка "ПодСолнечные моменты" размещённая в официальной группе ВКонтакте социального партнёра Чернянского районного центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности.



Конкурс "Хлебосольное подворье" размещённый в официальной группе ВКонтakte социального партнёра Чернянского районного центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности.



Фотосушка "ПодСолнечные моменты" размещённая в официальной группе ВКонтakte социального партнёра Бординского клуба-библиотеки.



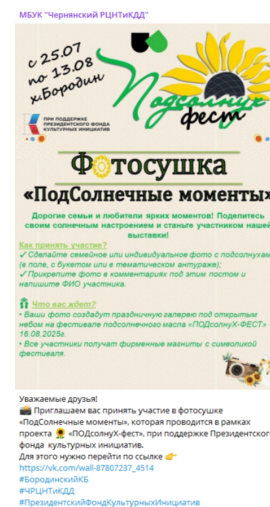
Конкурс "Хлебосольное подворье" размещённый в официальной группе ВКонтakte социального партнёра Бородинского клуба-библиотеки.



Афиша фестиваля подсолнечного масла "ПОДСОЛНУХ-ФЕСТ", размещённая в официальной группе Телеграмм социального партнёра Чернянского районного центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности.

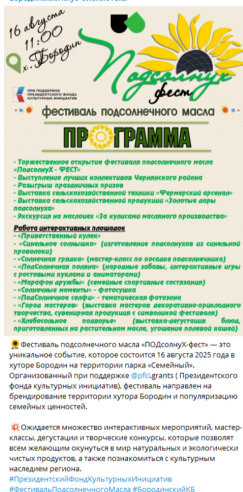


Конкурс "Хлебосольное подворье" размещённый в официальной группе Телеграмм социального партнёра Чернынского районного центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности.



Фотосушка "ПодСолнечные моменты" размещённая в официальной группе Телеграмм Чернынского районного центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности.

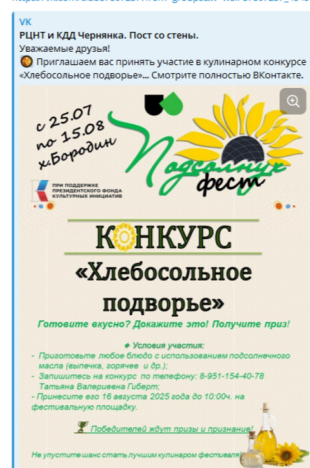
Бородинский клуб-библиотека



Афиша фестиваля подсолнечного масла "ПОДсолнуХ-фест", размещённая в официальной группе Телеграмм социального партнёра Бородинского клуба-библиотеки.

Бородинский клуб-библиотека

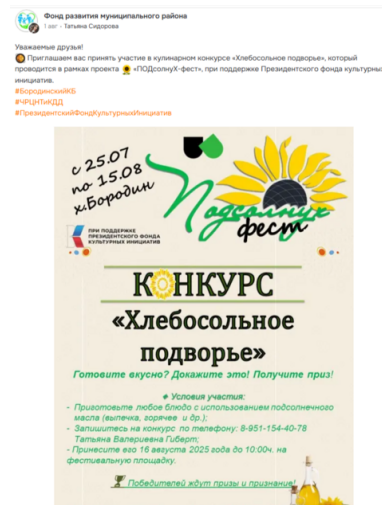
https://vk.com/club87807237?from=groups&w=wall-87807237_4545



Конкурс "Хлебосольное подворье" размещённый в официальной группе Телеграмм социального партнёра Бородинского клуба-библиотеки.



Фотосушка "ПодСолнечные моменты" размещённая в официальной группе Телеграмм социального партнёра Бородинского клуба-библиотеки.



Конкурс "Хлебосольное подворье" размещённый в официальной группе Одноклассники размещённая в официальной группе Одноклассники НКО Фонд развития муниципального района "Чернянский район" Белгородской области



Афиша фестиваля подсолнечного масла "ПОДсолнуХ-фест", размещённая в официальной группе Одноклассники НКО Фонд развития муниципального района "Чернянский район" Белгородской области

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

| № | Название | Описание | Файл | Дата |
|---|----------|----------|------|------|
| 2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию | | | | |

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

За отчетный период специалистами учреждения была проделана масштабная подготовительная работа. Изначально была разработана комплексная концепция фестиваля, включающая 11 тематических площадок. Программа была разнообразной и охватывала все аспекты творчества и досуга: от концертных выступлений, мастер-классов по

декоративно-прикладному искусству и садоводству до тематических выставок, игровой программы и интерактивных фотозон. Параллельно был организован сбор и конкурсный отбор заявок на концерт, что позволило сформировать качественный и насыщенный состав участников из 15 лучших номеров. Ключевым элементом успеха стала четкая организация работы каждой площадки. Для этого были привлечены ответственные специалисты, что обеспечило слаженное функционирование всех зон фестиваля в день его проведения. Особое внимание было уделено логистике: для обеспечения доступности уникальной площадки — экскурсии на маслобойный завод — был арендован автобус, что позволило комфортно и безопасно доставить всех желающих участников мероприятия. Непосредственно 16 августа разработанный план был полностью реализован на базе Бородинского клуба-библиотеки. Все запланированные активности, включая экскурсию под руководством методиста Сергея Алексеевича Дундукова, были успешно проведены. Мероприятие состоялось в полном объеме, соответствуя первоначальной схеме размещения и программе. Мероприятие получило широкое освещение в средствах массовой информации, что способствовало повышению узнаваемости учреждения и привлечению дополнительной аудитории. Фестиваль получил высокие оценки от участников, посетителей и представителей администрации. Положительные отзывы свидетельствуют о востребованности подобных форматов работы с местным сообществом. О высокой степени эффективности и организации говорят следующие факторы: комплексный подход к планированию, безупречная реализация всех этапов проекта, грамотное распределение ответственности среди специалистов и решение сложных логистических задач. Широкий охват аудитории через разноформатные площадки и успешное сотрудничество с внешними организациями (маслоцех) демонстрируют способность учреждения создавать крупные, социально-значимые события, эффективно популяризирующие местные культурные традиции и производство.

3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

| Наименование показателя | Планируемое значение за проект | Достигнутый результат за этап | Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта | Уровень выполнения(%) |
|--|--------------------------------|-------------------------------|--|-----------------------|
| Количество участников фестиваля подсолнечного масла «ПОДсолнуХ-fest» | 300,00 | 315,00 | 315,00 | 105 |
| Информационное сопровождение (количество публикаций в СМИ) | 5,00 | 16,00 | 16,00 | 320 |
| Проведён цикл мероприятий для всех категорий населения (мастер-классы ДПТ, мастер-классы кулинарного искусства, конкурсно-развлекательные программы, интерактивные программы) | 7,00 | 11,00 | 11,00 | 157 |
| Проведена экскурсия на масло цех | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 100 |
| Составлен сценарный материал для проведения Фестиваля подсолнечного масла «ПОДсолнуХ-fest» (игровая и концертная программа) | 2,00 | 0,00 | 2,00 | 100 |
| Познавательная викторина "Всё о подсолнухе", размещённая в официальной группе ВКонтакте Чернянского районного центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности (количество человек, принявших участие в викторине) | 100,00 | 22,00 | 125,00 | 125 |

3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

Взрослые, подростки, молодежь и дети смогли реализовать свои творческие способности и организовали досуг в современном и комфортном месте. Жители Чернянского района

узнали о создании первого масло цеха. Брендовый праздник стал центром притяжения жителей и туристов, который планируется проводить ежегодно. Ответы респондентов, принявшие участие в викторине "Всё о подсолнухе" показали, о знании всех этапах выращивания подсолнечника и его переработке.

3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.

Описание

737000,00

- Аренда помещений Бородинского клуба-библиотеки (МКУ "Управление культуры Чернянского района"); - Изготовление броши в виде подсолнуха для ведущей фестиваля, бабочки для ведущего фестиваля, резиночек с подсолнухами для детей, которые задействованы на флешмобе фестиваля (Чайкина Антонина Николаевна, мастер декоративно-прикладного творчества Малотроицкого ЦСДК структурного подразделения МБУК ЧРЦНТ и КДД); - Изготовление магнитов с логотипом фестиваля в количестве 100 шт., для участников фотосушки "Подсолнечные моменты" и участников игровой программы для детей; - 15 бутылок подсолнечного масла и 5 кг. семечек (ИП Фартучный Александр Михайлович). Бутылки с подсолнечным маслом были награждены участники, которым попался номерок в "Приветственном кулёк", семейки были разданы всем гостям фестиваля на площадке "Приветственный кулёк". - Ролл-ап с логотипом "При поддержке президентского фонда культурных инициатив" - Заработная плата организаторов

Итого сумма, руб.: 737000,00

3.5. Электронные ссылки

Публикация афиши фотосушки «ПодСолнечные моменты», которая проводится в рамках проекта «ПОДсолнуХ-фест» (группа Вконтакте и Телеграм социального партнёра "Чернянский районный центр народного творчества и культурно-досуговой деятельности")

https://vk.com/club87807237?from=groups&w=wall-87807237_4514

https://t.me/rcnt_31/2890

https://vk.com/club190763648?from=groups&w=wall-190763648_2642

<https://t.me/Borodin1x/7185>

https://vk.com/club87807237?from=groups&w=wall-87807237_4545

https://vk.com/club190763648?from=groups&w=wall-190763648_2663

https://vk.com/club87807237?from=groups&w=wall-87807237_4641

<https://ok.ru/rtsntchern/topic/158546331127081>

<https://ok.ru/group/70000005256323/topic/156554337052035>

https://vk.com/club190763648?from=groups&w=wall-190763648_2691

<https://frch.nko31.ru/news/22003/festival-podsolnechnogo-masla-podsolnuh-fest/>

<https://frch.nko31.ru/news/22101/festival-podsolnechnogo-masla-podsolnuh-fest/>

https://vk.com/club190763648?from=groups&w=wall-190763648_2697

https://vk.com/club87807237?from=groups&w=wall-87807237_4680

https://vk.com/club87807237?from=groups&w=wall-87807237_4683
https://vk.com/prioskolye31?from=groups&w=wall-162315582_19500
https://vk.com/culture_chernyanka?from=groups&w=wall-203667995_3424
https://vk.com/club190763648?from=groups&w=wall-190763648_2700
https://vk.com/club190763648?from=groups&w=wall-190763648_2699

Публикация афиши фотосушки «ПодСолнечные моменты», которая проводится в рамках проекта «ПОДсолнуХ-фест» (группа Вконтакте и Телеграм социального партнёра "Бородинский клуб-библиотека")

Публикация афиши конкурса «Хлебосольное подворье», который проводится в рамках проекта «ПОДсолнуХ-фест» (группа Вконтакте и Телеграм социальных партнёров в "Бородинский клуб-библиотека", МБУК "Чернянский районный центр народного творчества и культурно-досуговой деятельности")

Публикация афиши Фестиваля подсолнечного масла «ПОДсолнуХ-фест» (группа Вконтакте и Телеграм социальных партнёров "Бородинский клуб-библиотека", МБУК "Чернянский районный центр народного творчества и культурно-досуговой деятельности", сетевое издание "Приосколье", МКУ "Управление культуры Чернянского района" и официального сайта "Фонд развития Чернянского района" Чернянский район Белгородской области)

Публикация Фестиваля подсолнечного масла «ПОДсолнуХ-фест» (группа Вконтакте и Телеграм социальных партнёров "Бородинский клуб-библиотека", МБУК "Чернянский районный центр народного творчества и культурно-досуговой деятельности", сетевое издание "Приосколье", МКУ "Управление культуры Чернянского района" и официального сайта "Фонд развития Чернянского района" Чернянский район Белгородской области)

3.6. Фотографии материальных объектов 



Костюм для ведущей фестиваля. Костюм в ярко-жёлтом цвете. Классическая нарядная двойка состоит из пиджака и брюк.



Костюм для ведущего фестиваля. Костюм мужской тёмно-синий тройка с брюками, пиджаком и жилеткой.



Карнавальные костюмы Подсолнух: - детские футболки с 3D изображением подсолнечника 5 штук; - 3 штуки шорт (для мальчиков); - 2 штуки велосипедок (для девочек); Дети в костюмах выступят с флешмобом на фестивале.



26 подушек Призы для участников мероприятия. Призами будут награждены коллективы Чернянского района, которые выступят с творческими номерами на фестивале.



Наборы для проведения тематических мастер-классов. 15 наборов (кисточки+гуашевые краски) будут использованы на мастер-классе по росписи разделочных досок(софинансирование); 15 наборов синельной проволоки будут использованы при проведении мастер-классов по изготовлению подсолнуха. Мастер-классы будут проведены на фестивале подсолнечного масла.



Призы для участников мероприятия. 18 наборов посуды с расцветкой в виде подсолнечника. Призами будут награждены участники, которые примут участие в кулинарном конкурсе "Хлебосольное подворье".



15 дипломов участника конкурса "Хлебосольное подворье"



Реквизиты для тематической фотозоны. Фотозона состоит из деревянной ширмы, деревянной скамейки, деревянной полочки, искусственных цветов подсолнечника, двух пледов, шести горшков с искусственными цветами, игрушек двух домовых



Сценический баннер с логотипом фестиваля подсолнечного масла "ПОДСолнуХ-фест", который будет размещён на сцене фестиваля



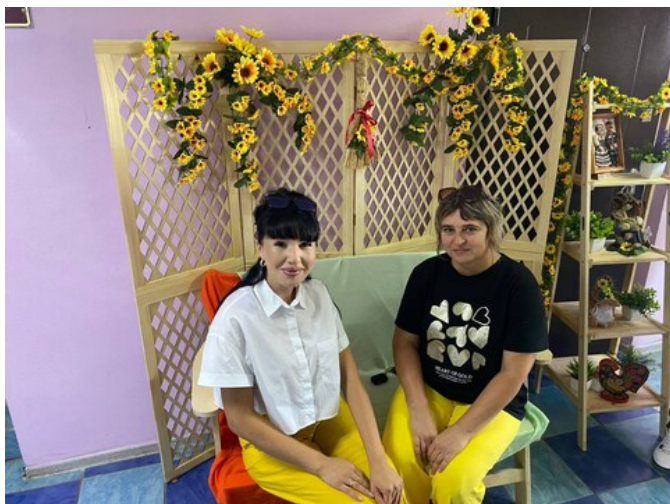
15 дипломов участника фестиваля "ПОДСолнуХ-фест" (вручены творческим коллективам, солистам, дуэтам, принявшим участие в концертной программе)



30 наборов для выращивания растений "Подсолнечник". Набор состоит из семечек подсолнечника, 100 грамм грунта, пара перчаток и горшка.



Сценический баннер с логотипом фестиваля подсолнечного масла "ПОДСОЛНУХ-фест" и ведущие фестиваля в костюмах



Тематическая фотозона на фестивале подсолнечного масла



Карнавальный костюм "Подсолнух"



питание участников и гостей фестиваля




питание участников и гостей фестиваля







награждение участников фестиваля дипломами и призами

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)

| № | Название | Описание | Файл | Дата |
|--|----------|----------|------|------|
| 3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии  | | | | |
| <p>Видеоролик проведения фестиваля подсолнечного масла «ПОДсолнуХ-фест» https://vk.com/club87807237?from=groups&w=wall-87807237_4683</p> | | | | |
| 3.9. Дополнительные документы | | | | |
| № | Название | Описание | Файл | Дата |

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

| | |
|---|-------------------------|
| 4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта)  | |
| <p>Цель проекта по созданию и проведению уникального фестиваля подсолнечного масла «ПОДсолнуХ-фест» в хуторе Бородин была достигнута в полном объеме и в установленные сроки. Мероприятие не только состоялось, но и продемонстрировало высокий уровень организации и содержательного наполнения, соответствуя всем заявленным показателям. Достигнутый социальный эффект проявился на нескольких уровнях: для всего сообщества хутора и района фестиваль стал значимым объединяющим событием, которое усилило чувство общности, культурной идентичности и гордости за малую родину, создав новую позитивную традицию; для отдельных жителей, особенно для мастеров декоративно-прикладного творчества и участников художественных коллективов, он предоставил важную публичную площадку для самореализации, презентации своего труда широкой аудитории и получения признания; для семей и детей проект создал качественно новое предложение в сфере культурного досуга, способствуя межпоколенческому взаимодействию и формированию позитивных воспоминаний, связанных с местом проживания. Устойчивость результатов проекта оценивается как высокая: отработанная модель мероприятия, получившая мощную поддержку сообщества и администрации, обладает значительным потенциалом для ежегодного повторения, организационная команда и волонтеры приобрели необходимый опыт, а сам бренд фестиваля уже стал активом, который можно развивать, привлекая местных партнеров и включая его в районные туристические маршруты, что гарантирует продолжительное влияние на целевую группу. Уникальным для территории результатом стало создание именно тематического фестиваля, сфокусированного на подсолнечном масле — локальном продукте, что является инновационным подходом к краеведению и продвижению территории через ее гастрономическую и аграрную специфику, что ранее не практиковалось. Оценка социального эффекта проводилась на всех этапах: на этапе подготовки методом опроса и сбора заявок от потенциальных участников для выявления интереса и ожиданий;</p> | |
| 4.2. Наличие и характер незапланированных результатов  | |
| | |
| 4.3. Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта  | |
| Проведение места проведения фестиваля было перенесено в здание Бородинского клуба-библиотеки, в связи с оперативной обстановкой в регионе | |
| 4.4. Количество благополучателей проекта*  | |
| Целевая группа | Количество, чел. |
| Все категории населения, проживающие на территории Большанского сельского поселения | 315 |

| | |
|---|--|
| Чернянского района | |
| 4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел. | |
| 14 | |
| 4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт. | |
| 19 | |
| 4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях | |
| Ссылка на страницу | Количество подписчиков |
| https://vk.com/club87807237?from=groups | 4293 |
| 4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. ☹ | |
| 737000,00 | |
| 4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости продолжении деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта ☹ | |
| <p>Реализация проекта «ПОДсолнуХ-фест» признана успешной и полностью соответствующей заявленным целям. Фестиваль, проведенный 16 августа в х. Бородин, стал новым культурным брендом территории, впервые представив уникальное событие, тематически посвященное подсолнечному маслу, что позволило выделить хутор на культурной карте Чернянского района как центр сохранения аграрных и кулинарных традиций. Мероприятие эффективно консолидировало местное сообщество, объединив различные группы населения вокруг общей идеи и укрепив соседские связи, а комплексная инклюзивная программа, включающая интерактивные площадки, мастер-классы, спортивные состязания и концерт, обеспечила досуг для всех возрастных категорий и популяризировала народное творчество. Успех фестиваля демонстрирует высокий потенциал для устойчивого развития: организационная устойчивость обеспечена отработанной моделью мероприятия и сформированной командой организаторов, социальная — высоким интересом жителей и сформированным запросом на ежегодное проведение. Перспективы развития включают расширение программы конкурсами и ярмарками, а также туристическое позиционирование для привлечения гостей из других регионов. Таким образом, проект заложил прочный фундамент для долгосрочного существования, став новой традицией с высокими шансами на ежегодное повторение и устойчивость после окончания грантовой поддержки.</p> | |
| Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность | председатель Трубникова Татьяна Дмитриевна |
| Отчет подписан на основании | устава |

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.